

Jak nahradit předstránku webu?

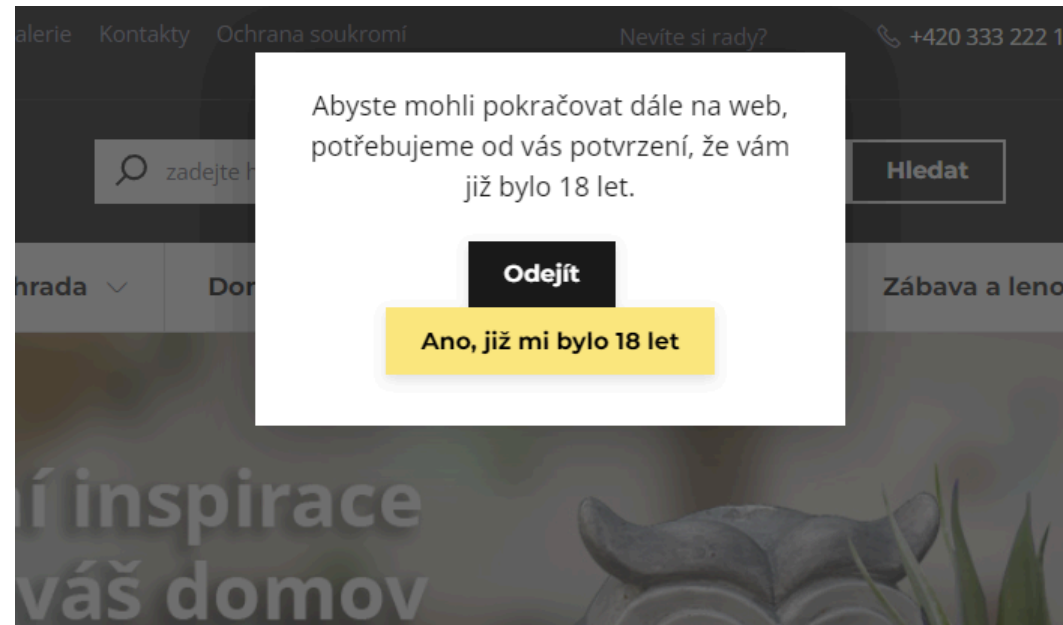
Milí e-shopaři,
v současné době (k 12. 6. 2024) využíváte na svých e-shopech tzv. Předstránku webu.

Vzhledem k tomu, že se jedná o **zastaralou funkci, která navíc vašim e-shopům neprospívá** (není dobrá ani pro návštěvníky, ani pro vyhledávače) a pro kterou již disponujeme moderními a elegantnějšími alternativami, **budeme předstránku z našeho systému zcela odstraňovat**. Níže najdete cesty, jak předstránku nahradit ve všech specifických případech, poté předstránku jednoduše **deaktivujte v sekci Obsah webu → Předstránka webu**.

1. Potvrzení o věku či odbornosti (lékařský pracovník, 18+ apod.)

[Nastavení](#) → [Nastavení webu](#) → [Nastavení zobrazení](#)
→ **Zapnout omezení procházení e-shopu:**

Zde si do textového pole vložte libovolný text, který budou návštěvníci muset potvrdit či zrušit, a také texty tlačítek pro potvrzení či zrušení. Lze tak využít jak na potvrzení o plnoletosti, tak například k potvrzení, že se jedná o odborného pracovníka,



2. Informace o dovolené, probíhající slevové akci či další dočasná sdělení

Pro potřeby informování o dovolené či jakákoli další sdělení podobného charakteru je vhodná informační lišta. Ta se zobrazuje na vrchu stránky, můžete jí nastavit libovolnou barevnost, odkaz, zafixovat její pozici na stránce (je tedy viditelná stále i při scrollování) a dát návštěvníkům možnost ji zavřít křížkem. Lištu můžete nastavit v sekci [Obsah webu](#) → [Struktura webu](#) → [Informační lišta](#)

The image shows two screenshots of the Milano website header. The top screenshot features a green notification bar with the text: "Vážení zákazníci, upozorňujeme, že od 18. do 28. 5. máme dovolenou. 📞 Objednávky přijaté v tomto termínu budeme expedovat od 29. 5. Děkujeme za pochopení!". Below this is a dark navigation bar with links: "O nás", "Jak nakupovat", "Obchodní podmínky", "Fotogalerie", "Kontakty", "Ochrana soukromí", "Nevíte si rady? Zavolejte.", "+420 333 222 111 (Po-Pá, 8-16 hod.)", "CZK", and "Přihlášení". The main header area includes the Milano logo, a search bar with the placeholder "zadejte hledaný text...", a "Hledat" button, and a shopping cart icon showing "0 ks za 0 Kč". Below the search bar are category tabs: "Zahrada", "Domov - nábytek a dekorace", "Nářadí", and "Zábava a lenošení". The bottom screenshot is identical but features a pink promotional bar with the text: "🌟 Využijte letní slevu 10% na celou kategorii **Plavky a plážové doplňky!** V košíku zadejte kód **LETO10** a sleva se automaticky odečte! 🌟".

Na našem Helpdesku najdete [návod na práci s informační lištou](#) a popis jejích možností.

3. Informace o slevové akci, slevě za přihlášení k newsletteru či za registraci a další:

Zde se místo předstránky nabízí **kromě informační lišty například Pop-up okno**, které se návštěvníkům zobrazí, stejně jako předstránka, při jejich první návštěvě (informace o zobrazení okna se ukládá v podobě cookie a znovu se stejnému zákazníkovi nezobrazí, pokud bude na e-shop přistupovat ze stejného zařízení a prohlížeče). Pop-up okno lze nastavit v sekci [Aplikace → Pop-up okno](#).

Pop-up okno lze zobrazovat pro přednastavené situace (Registrace do zákaznické sekce / Registrace do newsletteru / Získání slevy), nebo jej lze aktivovat, *nevybírat ani jeden z přednastavených scénářů* a dát do něj **libovolnou informaci, obrázek a podobně**. V takovém případě není zapotřebí vyplňovat v nastavení pop-up okna sekci e-mail. Stačí okno aktivovat hlavním zaškrtačacím políčkem, část “Aktivovat zadávání e-mailu pro potřeby:” ponechat bez jakéhokoli zaškrtnutí, vyplnit Titulek okna, Obsah pop-up okna, barvy obou textů, obrázek a barvu pozadí a případně další podrobnosti a okno uložit.

Pop-up okno

Aktivovat pop-up okno

Aktivovat zadávání e-mailu pro potřeby:

Registrace do zákaznické sekce

Registrace do newsletteru

Získání slevy

Titulek okna:

Získejte slevu

Barva textu:

#e663d

Obsah pop-up okna:

Získejte 100 Kč slevu na první objednávku. Stačí zadat váš email

Barva textu:

#000000

Pozice textu:

40 %

Pozice obsahové části od horního kraje pop-up okna.

Obrázek pozadí:

(Maximální výška obrázku je 150px.)

Barva pozadí:

#ffffff

Barva se zobrazí v mobilním zobrazení nebo pokud není nastaven obrázek pop-up okna.

Časová prodleva před zobrazením okna:

3 s

Šířka pop-up okna v pixelech:

600

Výška pop-up okna v pixelech:

600

Pokud je nahraný obrázek v pozadí, výška je počítána automaticky, aby se zabránilo deformaci obrázku.

Vypnout pop-up okno pro mobilní zařízení

Předmět e-mailu:

Vaše sleva na nákup v obchodě

E-Mail nebyl nastaven, zatím se tedy používá systémová šablona.

V e-mailu můžete používat tyto proměnné:

#KUPON# Pro vložení automaticky vygenerovaného slevového kódu napište do e-mailu klíčové slovo #KUPON#

#LINK# Odkaz pro dokončení registrace / registrace do newsletteru

4. Informace o stránkách v rekonstrukci, uzamčení webu apod.

Pokud jsou vaše stránky v rekonstrukci či je zatím připravujete, lze vybrat z několika scénářů:

E-shop nechcete mít po dobu rekonstrukce či jeho přípravy přístupný:

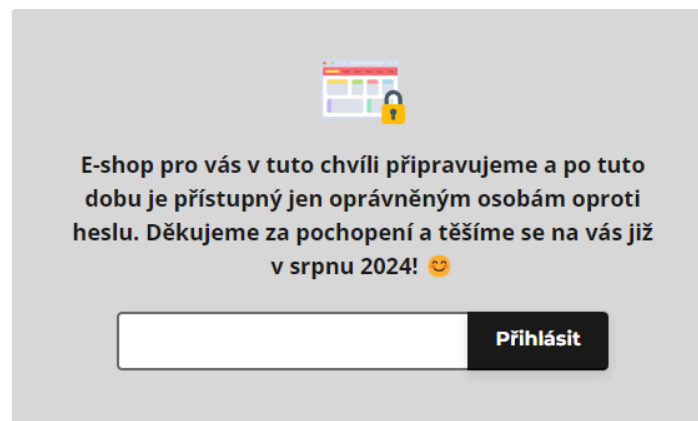
- Tato možnost je *ideální ve chvíli, kdy rozdělaný e-shop nechcete dát k dispozici pro indexování vyhledávači*. Celý e-shop je možné uzamknout heslem a povolit do něj tak přístup jen oprávněným osobám. Uzamčení e-shopu můžete provést v sekci [Nastavení](#) → [Nastavení webu](#) → [Nastavení zobrazení](#) → [Zaheslovat \(uzamknout\) celý web](#).

V sekci [Nastavení](#) → [Texty a překlady](#) → [Lokalizace](#) máte možnost změnit textaci, která se na stránce uzamčeného webu zobrazuje.

I na uzamčené stránce se zobrazuje Informační lišta, můžete ji tedy využít k dalšímu sdělení i v případě uzamčení webu.

E-shop chcete mít přístupný, ale bez možnosti nakoupit:

- zde je možné zákazníkům zobrazit buď pop-up okno, nebo lištu (případně obojí, viz výše), které budou informovat o rekonstrukci či přípravě e-shopu, a v sekci [E-shop](#) → [Nastavení e-shopu](#) → [Základní nastavení](#) zaškrtnout volbu **E-SHOP**, ale **bez možnosti objednání**.



🏠 > Nastavení > Lokalizace > Texty a překlady

Texty a překlady ☆

Klíčové slovo:

lock-info-label